

2026中国现制饮品风味图谱

突围同质化 探索创意的情绪共鸣

数据支持单位：淘宝闪购

2026现制饮品风味图谱研究方法

多维数据来源

淘宝闪购

线上现制饮品销量数据

凯爱瑞

月度餐饮新品追踪

凯爱瑞

专家访谈&定制化调研

微信关注达芬奇果美公众号
发送“图谱”，免费获取本资料

KERRY DaVinci
GOURMET
达芬奇果美

多风味组别

主流

过去3年销量前25风味

上升

过去2年销量增速前20风味

新兴

过去1年销量增速前20风味



细节解读

品类划分

本报告将“现制饮品”分为现制茶饮和现制咖啡

味型解读

针对单个味型

收录能为饮品提供风味的元素

针对复合味型

进行拆分（如：杨枝甘露，提取核心风味芒果、红柚）

趋势拆解

基于现制饮品背后的“情绪”做拆解，细分为两个章节，阐述发展趋势

微信关注达芬奇果美公众号
发送“图谱”，免费获取本资料

KERRY DaVinci
GOURMET
达芬奇果美



如需转载或引用，请联系凯美瑞中国 © Kerry 2026

现制茶饮

微信关注达芬奇果美公众号
发送“图谱”，免费获取本资料

主流

过去3年销量前25风味

前10风味

- | | |
|------|--------|
| 1 茉莉 | 6 芒果 |
| 2 绿茶 | 7 桃子 |
| 3 柠檬 | 8 乌龙茶 |
| 4 红茶 | 9 椰子 |
| 5 葡萄 | 10 百香果 |

- | | |
|-------|--------|
| 11 草莓 | 18 橙子 |
| 12 桂花 | 19 红豆 |
| 13 黑糖 | 20 碧螺春 |
| 14 芝士 | 21 普洱 |
| 15 芋泥 | 22 龙井 |
| 16 荔枝 | 23 西瓜 |
| 17 玫瑰 | 24 巧克力 |
| | 25 栗子 |

上升

过去2年销量增速前20风味

前10风味

- | | |
|-------|-------|
| 1 苹果 | 6 柚子 |
| 2 芭乐 | 7 山楂 |
| 3 栀子花 | 8 话梅 |
| 4 菠萝 | 9 蜜瓜 |
| 5 梨 | 10 抹茶 |

- | | |
|---------|--------|
| 11 鸭屎香 | 16 铁观音 |
| 12 杨梅 | 17 车厘子 |
| 13 薄荷 | 18 桑葚 |
| 14 青提 | 19 大红袍 |
| 15 锡兰红茶 | 20 柿子 |

新兴

过去1年销量增速前20风味

前10风味

- | | |
|--------|--------|
| 1 羽衣甘蓝 | 6 木姜子 |
| 2 咸法酪 | 7 黄油 |
| 3 大米 | 8 滇橄榄 |
| 4 黑茶 | 9 罗望子 |
| 5 姜 | 10 酸木瓜 |

- | | |
|--------|----------|
| 11 糯米 | 16 黄茶 |
| 12 可可 | 17 杏 |
| 13 牛肝菌 | 18 黄皮 |
| 14 黑芝麻 | 19 路易波士茶 |
| 15 石榴 | 20 毛豆 |

洞察

主流 记忆甜味
经典茶底

上升 酸甜水果
灵动茶韵

新兴 地域食材
香醇谷物
健康蔬菜

现制咖啡

微信关注达芬奇果美公众号
发送“图谱”，免费获取本资料

主流

过去3年销量前25风味

前10风味

- | | |
|-------|-------|
| 1 椰子 | 6 巧克力 |
| 2 焦糖 | 7 燕麦 |
| 3 香草 | 8 草莓 |
| 4 红茶 | 9 榛果 |
| 5 巴旦木 | 10 桂花 |

- | | |
|---------|--------|
| 11 芝士 | 18 海盐 |
| 12 玫瑰 | 19 柚子 |
| 13 柠檬 | 20 栗子 |
| 14 荔枝 | 21 开心果 |
| 15 葡萄 | 22 黑糖 |
| 16 橙子 | 23 碧根果 |
| 17 提拉米苏 | 24 山茶花 |
| | 25 樱花 |

上升

过去2年销量增速前20风味

前10风味

- | | |
|-------|-------|
| 1 茉莉 | 6 菠萝 |
| 2 绿茶 | 7 芒果 |
| 3 苹果 | 8 桃子 |
| 4 乌龙茶 | 9 杨梅 |
| 5 梨 | 10 桑葚 |

- | | |
|--------|---------|
| 11 西瓜 | 16 龙井 |
| 12 蜜瓜 | 17 锡兰红茶 |
| 13 抹茶 | 18 伯爵红茶 |
| 14 梅子 | 19 铁观音 |
| 15 大红袍 | 20 鸭屎香 |

新兴

过去1年销量增速前20风味

前10风味

- | | |
|-------|--------|
| 1 咸法酪 | 6 香蕉 |
| 2 大米 | 7 酒酿 |
| 3 蜂蜜 | 8 山楂 |
| 4 姜 | 9 薄荷 |
| 5 肉桂 | 10 牛肝菌 |

- | | |
|--------|----------|
| 11 黄油 | 16 酸木瓜 |
| 12 黑芝麻 | 17 罗望子 |
| 13 杏子 | 18 奶皮子 |
| 14 木姜子 | 19 树番茄 |
| 15 滇橄榄 | 20 路易波士茶 |

+ 洞察

主流

记忆甜味
馥郁花香

上升

百搭果味
中外茶香

新兴

地域食材
咸鲜融汇
香醇谷物

咖啡奶茶是“上班搭子” 更是夜晚的“情绪补给”

200%+

*2025现制饮品各消费时段销量同比增速

“—**上班**就要点咖啡奶茶”

“上班—感觉**累**就要点杯奶茶”

“咖啡奶茶已成为**加班**必备”

——以上摘自社媒热门评论



喝咖啡/奶茶

是消费者对“情绪价值”主要联想之一

晚餐&夜宵时段

*现制饮品近1年销量增速显著加快



*本报告销量均为淘宝闪购线上数据；*消费时段按淘宝闪购划分为：早餐（4-10点）；午餐（10-14点）；下午茶（14-17点）；晚餐（17-20点）；夜宵（20-4点）

数据来源：淘宝闪购；凯美瑞创新团队；南都大数据研究院；Just So Soul 研究院

人均“饮品脑袋” 上新加速，创意供不应求，“同质化”成为痛点



*现制饮品上新数：凯爱瑞基于40+咖啡茶饮品牌通过微信公众号、小红书等官方渠道发布的新品信息整理而成

数据来源：淘宝闪购；凯爱瑞创新团队；小红书、抖音等社媒平台热帖案头研究

味觉里潜藏“快乐” 饮品风味对情绪的诠释成为“突围”关键

我们的**味蕾**向大脑发送信号，激活多巴胺、血清素、
内啡肽等化学物质的释放，这些物质被称为“**快乐激素**”，与
情绪密切相关。

——Advanced Biotech(2023) Flavors Can Affect Your Mood: Myth or Reality?

近1年现制饮品热销品的卖点词云



饮品里的“情绪” 从味觉与嗅觉出发，走向季节与地域

品味情绪的
香气和甜韵

花风味

连续3年位列茶饮、咖啡
销量TOP10

熟悉的甜味

茶饮咖啡上新连续5年增长



季节限定风味

现制饮品近1年
销量增速90%+

走进情绪的
季节与地域

地域风味

近1年带动现制饮品
销量增速150%+



品味情绪的 香气和甜韵

- ⊕ 闻香怡情
- ⊕ 记忆中的甜味

闻香怡情



风味的“香气”点亮心情 芬芳茉莉、玫瑰拉动销量

2025凯爱瑞x饿了么
现制饮品风味图谱指出

香气是饮品传递
愉悦感的桥梁

近1年强调香气的
现制饮品销量同比增长

85%

茉莉



近3年现制饮品销量
TOP1花风味

玫瑰



近1年**上新增速**明显





突出的风味兼容性与稳定供应 构成茉莉长期流行的底层逻辑

200+

近3年现制饮品茉莉
复合风味数量高达

58%

2024我国茉莉花
主要产区产值同比增速

TOP1

近3年茉莉在茶底、乳底的应用
在花风味位列

中国4大产区助推茉莉成为“饮品细分领域”

广西横州 ➤ 全球茉莉花产量第一，占全国80%+，全球60%+

四川犍为 ➤ 茉莉花茶发源地，拥有近百年制作传统

福建福州 ➤ 西南茉莉花之都，种植史超300年

云南元江 ➤ 全国开花最早、花期最长的产区

从茉莉奶绿升级到如今的茉莉“+” 品类与功能延展助力花香不断“突围”

2012年

茉莉奶绿

成为茉莉在现制饮品中的
标志性产品



2012-2025年

升级

成为茉莉风味饮品的主旋律

百变创搭开拓品类边界

茉莉+水果

茉莉+茶/乳制品/坚果

(从左到右排序按近1年销量增速)

甜润核果

椰子、桃子、苹果、
龙眼、橄榄、梅子

茶

雪芽、毛尖、毛峰、
抹茶、乌龙茶

酸爽柑橘

柠檬、柚子、橙子

乳制品

咸芝士、酸奶、
奶皮子、冰奶

多汁莓果

草莓、蓝莓、桑葚

坚果

开心果、榛果、
碧根果

茉莉成为“万能基底” 搭载健康趋势

减糖



茉莉茶底清香不甜腻，
适配多种低/0糖配方

功能性成分



叠加药食同源食材或
益生菌等功能性成分



玫瑰“入局”晚于茉莉，“情人节仪式感”是契机 近年销量稳定，更多品种、创搭待挖掘

微信关注达芬奇果美公众号
发送“图谱”，免费获取本资料

2022年情人节

是玫瑰风味现制饮品“爆单元年”

氛围/仪式感

是玫瑰风味现制饮品的
情人节核心卖点之一



饮品中的玫瑰种类 还待挖掘

TOP15

玫瑰风味现制饮品
近3年销量

饮品中的玫瑰风味 还待挖掘

重瓣玫瑰风味
应用率超越其他玫瑰风味

甜润水果和醇厚茶底 是2大创搭方向

水果

(排序接近1年销量增速)

荔枝
椰子
青提
石榴
龙眼

茶

普洱
乌龙茶
红茶
黑茶
绿茶



女性“悦己”的常态化延长玫瑰“花期” 颜值和女性健康是2大机会点

跨越四季的艳丽

4亿

国内消费能力较强的
女性人群

悦己

是2025现制饮品风味图谱
提到的玫瑰重要“卖点”

玫瑰自带**视觉**效果
做果茶/美式**色彩**分明
做拿铁/奶茶“略施粉黛”



“悦己”食养

(排序接近1年销量增速)

玫瑰+养颜食材

红枣
姜
桃胶



记忆中的甜味



“小时候的味道”撬动流量 黑糖、可可，经典翻红、稳中求“变”



会因为怀旧购买儿时
饮料或零食的年轻人占比达

95%

黑糖、可可连续3年
稳占现制饮品

主流

近1年黑糖、可可风味现制饮品
上新总数同比增

45%

新品卖点集中在

加浓&换基底





制作工艺与原料留存黑糖“真味” 茶底、乳底、品类创搭让记忆之味“焕然一新”

高保“真”

手工制作、自然无添加

眼见为实

手熬、现熬

喝到“真实”

天然、真实添加



“换”——“焕”

同样的黑糖，不同的“搭档”

换茶底

(排序接近1年销量增速，以下同)

普洱
黑茶
锡兰红茶

换乳底

芝士乳
可可乳
豆乳

换品类

黑糖裹挟珍珠
在咖啡、茶饮来回“串场”



可可开始“组团作战” 奔赴风味层次与“互动”体验感



去“组团”

可可去哪？

(排序接近1年销量增速，以下同)

甜品

提拉米苏
布蕾
慕斯

茶香

抹茶
普洱
红茶

水果

橙子
香蕉
莓果



来“互动”

近50%

消费者偏好
多感官刺激的体验

可可
也有“感觉”

- ❖ 手捏可可的 **响声**
- ❖ 冷热交织的 **触觉**
- ❖ 多种质地的 **咀嚼感**

走进情绪的 季节与地域

- ⊕ 时令仪式感
- ⊕ 风味里的故乡



时令仪式感



饮品暗藏“换季仪式感” 苹果、草莓、芝士脱颖而出

微信关注达芬奇果美公众号
发送“图谱”，免费获取本资料

22万

小红书#换季**仪式感**话题
总浏览量达

16万

小红书#换季**饮品**话题
总浏览量达

近1年现制饮品新品的季节相关热门卖点词云



- ❖ 近1年销量同比增速高达**95%**
- ❖ 2025每月均有近**10**款苹果风味新品上架
- ❖ 春夏、秋冬各有仪式感



- ❖ 近1年冬季新品数同比增速**87%**
- ❖ 贯通产销两端，铸就**时令**爆款



- ❖ 近1年秋冬新品数同比增速**76%**
- ❖ 厚重质地带来**温暖**感



健康果蔬茶为苹果埋下伏笔 风味与稳定供应让它突破限制，跃升顶流

苹果风味现制饮品出圈主要时间线

2024年7月

夺冠纤体瓶上市即爆火，
羽衣甘蓝和苹果的搭配随之
走进人们视野



截至2025年6月

多个头部品牌接连推出含有
红/青苹果的果蔬茶



2025年9月

阿克苏苹果拿铁上市，相关
推广阅读量突破10万+



至今

头部品牌持续推出苹果风味
新品



风味接受度高

多个头部品牌选择
苹果风味的原因是

季节波动小

中国果品流通协会指出
苹果整体供应

千万杯

2025苹果春夏、秋冬季
爆款销量皆达到





青、红苹果各自撑起春夏、秋冬仪式感 百搭特性为创新注入无限可能

苹果的创新方向

青苹果
近1年春夏上新增速显著



红苹果
近1年秋冬销量增速显著

调香

复配高香茶/花卉 精选品种

(排序接近1年销量增速以下同)

白芽奇兰
茉莉
锡兰红茶

阿克苏
青森
王林

加浓

复配乳底

咸法酪
芝士
黄油

焙烤/糖化

烤
奶油糖

复配 健康食材

羽衣甘蓝
雪梨
山楂
百香果

柠檬
奇异果
石榴
牛油果



草莓，冬季的“断层顶流” 同质化当前，“甜品化”重构是核心打法

微信关注达芬奇果美公众号
发送“图谱”，免费获取本资料

71款

2025年12月，21个饮品品牌
草莓新品数高达

40万+

多品牌草莓新品销量破

甜品

成为草莓新品重要方向

打造“液体蛋糕”
堆叠寒冬满足感



用特调思路
拓展甜味边界

草莓+

(排序接近1年销量增速)

黑松露
开心果
白芽奇兰
米布
奶皮子
姜黄
茉莉
山楂
糯米
苹果



微信关注达芬奇果美公众号
发送“图谱”，免费获取本资料



芝士，突破形态、种类、创搭的“次元壁”
铸就秋冬温暖又颇具创意的“浓”

近1年秋冬现制饮品 新品卖点集中在：

浓

“浓”背后是芝士

芝士相关
热门饮品
(排序接近1年
上新增速)

酪法咸
 酪生
 酪酪
 酪乳
 厚酪



咸法酪泰奶维也纳
(芝士酪乳+海盐+红茶)

芝士，可以有多种形态

45%

近1年现制饮品新品
不同芝士形态组搭数量同比增

近1年现制饮品芝士热门形态词云



多元芝士遇到其他乳风味

奶香系

咸鲜系

(排序接近1年销量增速)

芝士
可盐可甜

马斯卡彭
奶油芝士
马苏里拉

车达
高达
帕马森

不同芝士+
其他乳味

马斯卡彭
奶油芝士
马苏里拉
车达
高达
帕马森

+

酸奶
奶皮子
黄油
冰奶
...

风味里的故乡



故乡味总能引起共鸣 祖国丰饶土地的大米、野菌注入饮品，平添“国潮韵”

本土风味

近三分之一**全球**消费者渴望
在食品饮品里看到

中式风味

近1年现制饮品新品集中聚焦

米风味

现制饮品新品数
连续3年增长

菌风味

现制饮品近1年销量增速
TOP10



米香里，藏着祖国的韵味 不同烹饪手法，激发独特风味

米风味现制饮品
TOP2卖点

五常大米 饭香

(排序接近3年销量)

龙眼
抹茶
红茶
普洱
玫瑰

(排序接近1年上新增速)

黑芝麻
抹茶
普洱
红茶
龙眼

米风味饮品的TOP3烹饪方式

No.1

发酵

No.2

蒸

No.3

炒





菌类，源自一方土壤的天然与香气 让饮品从此拥有了“鲜”味

天然

是社媒平台上消费者提及
菌菇产生的主要联想

地域风味

是菌菇风味现制饮品的主要关联卖点

菌香+草本香
还原祖国山野的自然气息

(排序接近1年上新增速)

普洱
可可
茉莉
玫瑰
红茶



更多菌类风味
正在进入饮品

(排序接近1年上新增速)

牛肝菌
黑/白松露
见手青
松茸
鸡枞菌



凯美瑞解决方案

饮料解决方案

调味糖浆

调味酱

固体饮料

饮料浓缩液

TasteSense™ 减糖方案

(抗酸) 乳基底



乳品风味体系

芝士粉

奶油粉

酸奶粉



质构

雪绒粉固体饮料

冰沙粉/调味酱

复配乳化稳定剂



更多精彩，请扫码了解



扫码获取姐妹篇
2026凯美瑞中国风味图谱
以及更多报告



微信关注达芬奇果美公众号
发送“图谱”，免费获取本资料

2026中国现制饮品风味图谱

突围同质化 探索创意的情绪共鸣

数据支持单位：淘宝闪购

凯美瑞转载声明

凯美瑞报告里使用的商标、报告、直播、文案、设计和其他知识产权归凯美瑞中国及其附属公司所有，或已获得其所有者的正式授权。未经凯美瑞中国或相关第三方实体的授权，任何人不得使用，包括但不限于复制、修改、发布、传输和分发微信公众号的任何文本、图像、视频、音频报告或链接。**如需部分或全文转载请务必联系我们，您可在获得授权后转载凯美瑞报告的内容。对于未经授权、未经允许的转载，凯美瑞将对此采取相应的行动，并保留追究相关方法律责任的权利。**

联系我们： Tinazhangkerry（微信ID） 18917768660（电话）